

今年も千葉県高等学校文化連盟放送コンテストに 特設部門が設置されます

昨年の高文連コンテストより千葉県赤十字血液センターとも共催し、従来の VM 部門、AM 部門に加えて、特設部門を設置します。

部門名：赤十字特設部門 RC 部門（※RC = Red Cross）

テーマは「行こう！献血！」。

高校生の視点で献血について独自に取材し、若年層をはじめ広く県民の皆さまに向けて献血の大切さや意義を伝える内容の自校オリジナル音声作品とする。（手法は問わない。）

優秀賞に選ばれた学校には副賞として BAY FM での春季献血ラジオCMの制作・収録（2月予定）にご参加いただけます。（人数制限あり。詳しくは受賞校に別途ご案内いたします。）

参加規定（抜粋）：

- ① 音声のみの作品とします。 ② 各校1作品までとします。
- ③ 作品の時間は 30 秒です。30 秒ぴったりの作品にすること。
作品の前に 5 秒、後に 5 秒、それぞれ無音を入れること。（データは計 40 秒になります）
- ④ 音声は左右同じ音声とすること。音声を片方のチャンネルに振るのは不可。
- ⑤ 作品は、MP3 形式の音声ファイル（拡張子は mp3、ビットレートは 128kbps～256kbps）とすること。
音声レベルは、-3dB くらいを基準とすること。（0dB は越えないこと。また、-30dB を平均して下回る音量だと街頭での放送時に聞こえないので注意。）
- ⑥ 本編の最後に「制作は〇〇高校放送部（等）でした」のようなクレジットを入れること。
クレジットに、コール以外の音が重なっていても構いません。
- ⑦ NHK クリエイティブ・ライブラリーの素材は使用することができません。（利用規約に抵触します）
- ⑧ 制作に入る前に、赤十字血液センター制作の説明動画（約 20 分）を視聴すること。

<https://youtu.be/WKHvU86ZZrc>



制作にあたって、千葉県赤十字血液センターからのお願い

提出いただいた作品（全て または 一部）は、県内の献血広報等に広く活用いたします。
皆さんの身近な人たちをはじめ、広く県民の皆さまの耳に留まり、「献血に行ってみよう！」
と思っただけのような素敵な作品をお待ちしています。

制作の際は以下の事項に注意のうえ、取材、編集をお願いします。

（作品の内容によっては献血広報に活用されない場合があります）

- ① 取材をする際には、千葉県内の献血広報で作品が活用される旨を確認し、了承を得ること。
- ② 公序良俗に反した表現、話題は避けること。
- ③ 特定の企業名、商品名及び個人名などの固有名詞は使用しないこと。
- ④ 輸血を待つ患者さんが不安に感じてしまうような表現は使用しないこと。
例）「輸血用の血液が不足」「輸血用血液がピンチ」「輸血用血液の危機」など
- ⑤ 献血ルーム等への取材申し込みや作品の表現について確認したい場合は、お問い合わせください。
- ⑥ 献血について直接説明を聞きたい方はオンライン上で献血セミナーを実施しますので、お問い合わせください。

【問い合わせ先】 千葉県赤十字血液センター総務課企画係 TEL:047-457-9926（平日 9:00～17:00）

E-mail: cb-kikaku@kts.bbc.jrc.or.jp

【コンテストに関する問い合わせ先】 流通経済大学付属柏高等学校 志村まで

2024.08.26 版